

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение: Институт истории, международных
отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

«15» января 2025 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Гносеология и методы социологического познания

Направление подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)

Магистерская программа – Социология управления

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 1 курс (1-2 семестр), ЗФО – 1 курс (1-2 триместр)

Разработчик

доцент

кафедры философии и социологии

Попов В.Б.

Заведующий кафедрой философии
и социологии

 Лугуценко Т.В.

Протокол

от «08» января 2025 г. № 6

Луганск, 2025

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы учебной дисциплины «Гносеология и методы социологического познания» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Гносеология и методы социологического познания».

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Универсальные	
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Выстраивает и обосновывает иерархию целей и задач саморазвития с точки зрения их приоритета в жизненном и профессиональном самоопределении ИУК-6.2. Проводит самооценку уровня своей готовности к решению профессиональных задач разрабатывает и реализует программу саморазвития и самосовершенствования ИУК-6.3. Подбирает критерии и анализирует результаты процесса самосовершенствования, на их основе корректирует процесс саморазвития в зависимости от меняющихся условий и потребностей
Общепрофессиональные	
ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ИОПК-2.1. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования ИОПК-2.2. На основе теорий и концепций

	<p>социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований</p> <p>ИОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>ИОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных</p> <p>ИОПК-2.5. Разрабатывает стратегию управления социологическим исследованием</p>
Профессиональные	
<p>ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии</p>	<p>ИПК-1.1 - Определяет оптимальные ресурсы, необходимые для реализации технологий и методик сбора информации применительно к условиям исследования</p> <p>ИПК-1.2 - Вносит научно обоснованные предложения по оптимизации технологий и методик сбора информации в рамках выбранной методической стратегии</p> <p>ИПК-1.3 - Разрабатывает и внедряет новые методы и методики сбора социологической информации</p>
<p>ПК-3. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов анализа и интерпретации полученных данных социологических и маркетинговых исследований</p>	<p>ИПК-3.1 - Предлагает модели описания и объяснения социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ИПК-3.2 - Вносит научно обоснованные предложения по совершенствованию методов анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ИПК-3.3 - Разрабатывает и внедряет новые методы анализа и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований</p>

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Специфика эмпирического и теоретического уровней научного исследования.	УК-6	Устный опрос
Тема 2. Метод восхождения от абстрактного к конкретному и его роль в научном познании.	УК-6	Устный опрос
Тема 3. Роль концептуальных моделей в социологических исследованиях.	УК-6	Устный опрос
Тема 4. Неклассическая наука и неклассическая методология.	УК-6	Устный опрос
Тема 5. Постнеклассическая методология о развитии науки как открытой системы.	ПК-1, ПК-3	Устный опрос
Тема 6. Логический анализ основных понятий концептуальной модели социологического исследования.	ПК-1, ПК-3	Устный опрос
Тема 7. Измерение социальных явлений.	ПК-1, ПК-3	Устный опрос
Тема 8. Проблематика методологии социально-гуманитарного исследования.	ПК-1, ПК-3	Устный опрос
Тема 9. Научная методология и культура в состоянии постмодерна.	ПК-1, ПК-3	Устный опрос
Тема 10. Теоретико-методологические основания современных социологических исследований.	ПК-1	Устный опрос
Тема 11. Проблемы организации качественных и количественных исследований.	ПК-1	Устный опрос
Тема 12. Опрос экспертов.	ПК-1	Устный опрос
Тема 13. Современные методы опроса.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 14. Метод наблюдения.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 15. Исследовательский потенциал метода фокус – групп.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 16. Метод контент – анализа данных.	ОПК-2	Устный опрос
Тема 17. Биографический метод.	ПК-1, ПК-3	Устный опрос
Тема 18. Социологический эксперимент.	ПК-1, ПК-3	Устный опрос
Тема 19. Тестирование.	ПК-1, ПК-3	Устный опрос
Тема 20. Методы социометрии.	ПК-1	Устный опрос
Тема 21. Кейс – стадии в практике исследования.	ПК-1, ПК-3	Устный опрос
Промежуточная аттестация	УК-6, ОПК-2, ПК-1, ПК-3	Выполнение заданий для самостоятельной работы Контрольная работа
Итоговая аттестация	УК-6, ОПК-2, ПК-1, ПК-3	экзамен (устный)

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
УК-6	<p>знает: место прикладной социологии в системе социального знания, методологические основы социологических исследований; ключевые методологические принципы сбора данных в социологии; структуру социологического исследования и содержание всех его этапов; содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований; основные вопросы организации выборочного исследования; методы сбора и анализа социологической информации, специфику применения методов в эмпирических исследованиях; современные подходы к обработке собранных данных и анализу полученных результатов.</p> <p>умеет: ставить и решать реальные исследовательские задачи; самостоятельно подбирать и разрабатывать наиболее адекватный методический инструментарий для решения этих задач; самостоятельно решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования; разрабатывать программу социологического исследования; осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой; разрабатывать инструментарий для сбора информации; подбирать адекватную технологию сбора и обработки информации и применять ее в эмпирических исследованиях, проводить анализ полученных результатов, давать им интерпретацию и оформлять результаты исследования в отчет.</p> <p>владеет: навыками сбора и обработки информации; анализа и систематизации; аналитического мышления при решении исследовательских проблем; обобщения полученной информации и формулировки выводов; методологическими, методическими и организационными основами исследовательской деятельности; практическими навыками проведения эмпирических исследований.</p>
ОПК-2	<p>знает: место прикладной социологии в системе социального знания, методологические основы социологических исследований; ключевые методологические принципы сбора данных в социологии; структуру социологического исследования и содержание всех его этапов; содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований; основные вопросы организации выборочного исследования; методы сбора и анализа социологической информации, специфику применения методов в эмпирических исследованиях; современные подходы к обработке собранных данных и анализу полученных результатов.</p> <p>умеет: ставить и решать реальные исследовательские задачи; самостоятельно подбирать и разрабатывать наиболее адекватный методический инструментарий для решения этих задач; самостоятельно решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования; разрабатывать программу социологического исследования; осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой; разрабатывать инструментарий для сбора информации; подбирать адекватную технологию сбора и обработки информации и</p>

	<p>применять ее в эмпирических исследованиях, проводить анализ полученных результатов, давать им интерпретацию и оформлять результаты исследования в отчет.</p> <p>владеет: навыками сбора и обработки информации; анализа и систематизации; аналитического мышления при решении исследовательских проблем; обобщения полученной информации и формулировки выводов; методологическими, методическими и организационными основами исследовательской деятельности; практическими навыками проведения эмпирических исследований.</p>
ПК-1, ПК-3	<p>знает: основные принципы систематизации и публичного представления результатов профессиональной деятельности, в том числе в форме публичного выступления; приемы и методы публичной самопрезентации;</p> <p>умеет: представлять результаты научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций;</p> <p>владеет: навыками мониторинга, сбора и обработки информации об основных тенденциях в социуме.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
1-2 семестр	
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
экзамен	40
Итого за семестр:	100

Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
1-2 триместр	
Работа на семинарских занятиях	20
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	30
Экзамен	40
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все	

		предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые	

		практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

1.5. Образец оформления экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**ИНСТИТУТ ИМОСПН
кафедра философии и социологии**

Экзамен (устный/письменный) по дисциплине: **«Гносеология и методы социологического познания»**

Код/название направления подготовки **39.04.01 Социология**
ОФО/ЗФО

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1.
2.
3.

Утверждено на заседании кафедры философии и социологии, протокол №__
от __._____. 2024 г.

Заведующий кафедрой _____ Лугуценко Т.В.

Экзаменатор _____ ФИО

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Вопросы для устного опроса:

Модуль I

Разработка программы социологического исследования по выбранной теме.

Составление вопросов для анкеты с различными типами шкал.

Самостоятельная работа: вычисление абсолютных, относительных, накопленных частот.

Самостоятельная работа: вычисление моды, медианы, среднего, дисперсии, стандартного отклонения.

Модуль II

Самостоятельная работа: решение задач на расчет характеристик простой случайной выборки.

Составление схемы выборки для различных прикладных исследований.

Модуль III

Составление инструментария для различных методов сбора информации (рубрикатора для контент-анализа, анкеты, карты наблюдений).

Рефераты по методам социологических исследований.

Модуль IV

Самостоятельная работа: анализ и интерпретация данных исследования.

Контроль самостоятельной работы выполняется во время, распределен для контроля самостоятельной работы в форме собеседования или защиты индивидуальных заданий.

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

1. Социологические исследования, их цели, предмет, объект и роль в общественной жизни.

2. Классификация методов социологического исследования.

3. Структура программы социологического исследования.

4. Постановка проблемы, цель, задачи социологического исследования.

5. Определение объекта и предмета социологического исследования.

6. Интерпретация и операционализация понятий.

7. Гипотезы социологического исследования.

8. Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.

9. Измерения в социологии. Типы шкал.

10. Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.
11. Меры изменчивости.
12. Использование электронных таблиц для расчетов статистических показателей и построения диаграмм.
13. Главные понятия выборочного метода.
14. Ошибки выборочного метода.
15. Основные схемы отбора, их преимущества и недостатки.
16. Расчет характеристик простой случайной выборки.
17. Документ как источник социологической информации.
18. Классификация документов в социологии.
19. Методы анализа документов.
20. Контент-анализ документов.
21. Понятие опроса в социологии.
22. История становления метода опроса.
23. Виды опроса.
24. Основные фазы опроса.
25. Вопрос как инструмент получения эмпирических знаний. Виды вопросов.
26. Преимущества и недостатки метода опроса.
27. Социометрический опрос.

Вопросы для проведения контрольной работы:

1. Социологические исследования, их цели, предмет, объект и роль в общественной жизни.
2. Классификация методов социологического исследования.
3. Структура программы социологического исследования.
4. Постановка проблемы, цель, задачи социологического исследования.
5. Определение объекта и предмета социологического исследования.
6. Интерпретация и операционализация понятий.
7. Гипотезы социологического исследования.
8. Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
9. Измерения в социологии. Типы шкал.
10. Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.
11. Меры изменчивости.
12. Использование электронных таблиц для расчетов статистических показателей и построения диаграмм.
13. Главные понятия выборочного метода.
14. Ошибки выборочного метода.
15. Основные схемы отбора, их преимущества и недостатки.
16. Расчет характеристик простой случайной выборки.
17. Документ как источник социологической информации.
18. Классификация документов в социологии.

19. Методы анализа документов.
20. Контент-анализ документов.
21. Понятие опроса в социологии.
22. История становления метода опроса.
23. Виды опроса.
24. Основные фазы опроса.
25. Вопрос как инструмент получения эмпирических знаний. Виды вопросов.
26. Преимущества и недостатки метода опроса.
27. Социометрический опрос.

Практические задания:

1. Напишите эссе на тему «Главные понятия выборочного метода».
2. Напишите эссе на тему «Контент-анализ документов».
3. Напишите эссе на тему «Преимущества и недостатки метода опроса».
4. Напишите эссе на тему «Измерения в социологии. Типы шкал».
5. Напишите эссе на тему «Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования».
6. Напишите эссе на тему «Структура программы социологического исследования».
7. Напишите эссе на тему «Классификация методов социологического исследования».
8. Напишите эссе на тему «Социологические исследования, их цели, предмет, объект и роль в общественной жизни».

2.2 Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Социальное познание в системе научного знания и его специфика.
2. Онтологический аспект.
3. Гносеологический аспект.
4. Аксиологический аспект.
5. Методология как теория научной деятельности.
6. Методология социального познания.
7. Основные методологические понятия.
8. Влияние современности на развитие социальных наук. Проблема метода в современных социальных науках.
9. Методологический проект современного социогуманитарного знания.
10. Понятие научного метода в его соотношении с методологическим подходом.
11. Общелогические методы познания.

12. Научные методы построения теоретического знания.
13. Специальные теоретические методы.
14. Разнообразие эмпирических методов.
15. Основания классического научного рационального знания и его преломление в социальных науках.
16. Методология позитивизма.
17. Методология марксизма.
18. Кризис рубежа XIX–XX вв. в социальных науках и возникновение новых методологических направлений.
19. Основания неклассического научного рационального знания и его влияние на социальное познание.
20. Анализ логических основ социального познания в неокантианстве: В. Виндельбанд. Г. Риккерт.
21. Метод познания в философии жизни. В. Дильтей.
22. Методологические аспекты социального познания в философии М. Вебера.
23. Методологические аспекты неогегельянства.
24. Феноменологический подход. Э. Гуссерль. Х. Ортега-и-Гассет. А. Шютц.
25. Методологические идеи экзистенциализма. М. Хайдеггер. К. Ясперс.
26. Герменевтический подход Х. Г. Гадамера.
27. Цивилизационный подход. Методологические идеи А. Дж. Тойнби.
28. Постнеклассическая рациональность.
29. Влияние постмодернизма на социальные науки.
30. Синергетика и социальные науки.
31. Проблема понимания Другого и диалог: герменевтика в современном социогуманитарном знании.
32. Проблема «Восток–Запад» и развитие компаративистики.
33. Общие методологические проблемы современных социальных наук.
34. Основные характеристики научного исследования с позиций современной науки.
35. Программа социального исследования.
36. Разработка методологии исследования.
37. Определение процедур анализа и сбора данных.
38. Источники в социальном исследовании.
39. Процедура социального познания: описание.
40. Процедура социального познания: интерпретация.
41. Использование результатов исследования.
42. Основные проективные методики: ассоциативные (свободные, направленные ассоциации), методики дополнения (неоконченные предложения), конструирующие («карты восприятия»), экспрессивные (ролевые игры).

43. Триангуляция качественных и количественных методов в социологии
44. Предпосылки зарождения качественных методов исследований
Антропологический подход Б.Малиновского
45. Английские социальные исследования Ч.Бута, С.Уэбба и Б.Уэбба
46. Чикагская школа
47. Русские этнографические программы В.Н.Тенишева
48. Методическая "оттепель" 90-х годов: актуальность развития качественных методов в современной отечественной социологии
49. Теоретические основы качественных методов в социальных науках: позитивизм, феноменология, понимающая социология, символический интеракционизм, Социология повседневности А. Шюца, этнометодология Г.Гарфинкеля, «Обоснованная теория» А.Страусса
50. Основные черты качественного подхода к социологическим исследованиям
51. Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
52. Понимание как специфический способ познания
53. Стратегия получения качественных социологических знаний
54. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
55. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
56. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
57. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
58. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
59. Типы социологического исследования в качественной парадигме
60. Этнографический тип
61. «Кейс-стади»
62. «Обоснованная теория»
63. «Устная история»
64. «История жизни»
65. Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
66. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
67. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема

68. Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
69. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
70. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. исследования Принципиальные отличия от выборки для количественного.
71. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
72. Результат качественного социологического исследования
73. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
74. Область применения метода наблюдения.
75. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
76. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
77. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
78. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
79. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
80. Схема эксперимента.
81. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
82. Типы экспериментов в социологии.
83. Возможности и ограничения метода.
84. Интервью в качественной парадигме социологических исследований
85. Основные элементы интервью
86. Преимущества и недостатки метода
87. Классификация видов интервью по степени формализованности
88. Этапы подготовки и проведения интервью
89. Модель вопрос-ответной коммуникации
90. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
91. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
92. Область применения метода фокус-групп
93. Этапы организации фокус-групп
94. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях

95. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
96. Область применения метода фокус-групп
97. Этапы организации фокус-групп
98. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
99. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
100. Требования к модератору
101. Техники управления работой группы
102. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
103. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
104. Принципы анализа данных фокус-групп
105. Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
106. Область применения и виды экспертного опроса
107. Организация и проведение экспертного опроса
108. Методы подбора экспертов
109. Проблема получения доступа к экспертам
110. Инструментарий для сбора экспертной информации
111. Оценка качества экспертной информации
112. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
113. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
114. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
115. Результат качественного социологического исследования
116. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
117. Область применения метода наблюдения.
118. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
119. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
120. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
121. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
122. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
123. Схема эксперимента.

124. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
125. Типы экспериментов в социологии.
126. Возможности и ограничения метода.
127. Интервью в качественной парадигме социологических исследований
128. Основные элементы интервью
129. Преимущества и недостатки метода
130. Классификация видов интервью по степени формализованности
131. Этапы подготовки и проведения интервью
132. Модель вопрос-ответной коммуникации
133. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
134. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
135. Область применения метода фокус-групп
136. Этапы организации фокус-групп
137. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
138. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
139. Требования к модератору
140. Техники управления работой группы
141. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
142. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
143. Принципы анализа данных фокус-групп
144. Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
145. Область применения и виды экспертного опроса
146. Организация и проведение экспертного опроса
147. Методы подбора экспертов
148. Проблема получения доступа к экспертам
149. Инструментарий для сбора экспертной информации
150. Оценка качества экспертной информации
151. Интерпретация и операционализация понятий.
152. Гипотезы социологического исследования.
153. Организационно-методический и рабочий планы конкретного социологического исследования.
154. Измерения в социологии. Типы шкал.
155. Табулирование данных, вычисления частот. Построение диаграмм и графиков.
156. Понятие «качество» в контексте количественного и качественного подходов в социологии

157. Качественная и количественная методология в контексте конкретных методов социологических исследований
158. Преимущества и недостатки качественного и количественного подходов в социологических исследованиях.
159. Предпосылки зарождения качественных методов исследований
160. Теоретические основы качественных методов в социальных науках
161. Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
162. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
163. Результат качественного социологического исследования
164. Стратегия получения качественных социологических знаний
165. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
166. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
167. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
168. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
169. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
170. Типы социологического исследования в качественной парадигме
171. Область применения метода наблюдения.
172. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
173. Этапы подготовки и проведения интервью
174. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
175. Область применения метода фокус-групп
176. Этапы организации фокус-групп
177. Область применения и виды экспертного опроса
178. Организация и проведение экспертного опроса
179. Виды документов в социологическом исследовании
180. Сущность и область применения метода контент-анализа
181. Принципы формирования выборки в контент-анализе
182. Биографический метод: источники материала (интервью, личные записи, автобиографии, дневники, официальные документы)
183. Этнографический метод в социологии: история, область применения, проблема доступа в поле
184. Исследовательское поле визуальной социологии: определение предмета

185. Социально-символьный анализ фотографии
186. Основные проективные методики: ассоциативные (свободные, направленные ассоциации), методики дополнения (неоконченные предложения), конструирующие («карты восприятия»), экспрессивные (ролевые игры).
187. Триангуляция качественных и количественных методов в социологии
188. Предпосылки зарождения качественных методов исследований
Антропологический подход Б.Малиновского
189. Английские социальные исследования Ч.Бута, С.Уэбба и Б.Уэбба
190. Чикагская школа
191. Русские этнографические программы В.Н.Тенишева
192. Методическая "оттепель" 90-х годов: актуальность развития качественных методов в современной отечественной социологии
193. Теоретические основы качественных методов в социальных науках: позитивизм, феноменология, понимающая социология, символический интеракционизм, Социология повседневности А. Шюца, этнометодология Г.Гарфинкеля, «Обоснованная теория» А.Страусса
194. Основные черты качественного подхода к социологическим исследованиям
195. Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
196. Понимание как специфический способ познания
197. Стратегия получения качественных социологических знаний
198. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
199. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
200. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
201. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
202. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
203. Типы социологического исследования в качественной парадигме
204. Этнографический тип
205. «Кейс-стади»
206. «Обоснованная теория»
207. «Устная история»
208. «История жизни»
209. Проектирование качественного социологического исследования.
Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования

210. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
211. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
212. Предпосылки зарождения качественных методов исследований
Антропологический подход Б.Малиновского
213. Английские социальные исследования Ч.Бута, С.Уэбба и Б.Уэбба
214. Чикагская школа
215. Русские этнографические программы В.Н.Тенишева
216. Методическая "оттепель" 90-х годов: актуальность развития качественных методов в современной отечественной социологии
217. Теоретические основы качественных методов в социальных науках: позитивизм, феноменология, понимающая социология, символический интеракционизм, Социология повседневности А. Шюца, этнометодология Г.Гарфинкеля, «Обоснованная теория» А.Страусса
218. Основные черты качественного подхода к социологическим исследованиям
219. Фокус исследовательского интереса и натуралистичность качественных социологических исследований
220. Понимание как специфический способ познания
221. Стратегия получения качественных социологических знаний
222. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
223. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
224. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
225. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
226. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
227. Типы социологического исследования в качественной парадигме
228. Этнографический тип
229. «Кейс-стади»
230. «Обоснованная теория»
231. «Устная история»
232. «История жизни»
233. Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
234. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования

235. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
236. Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
237. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
238. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного.
239. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
240. Результат качественного социологического исследования
241. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
242. Область применения метода наблюдения.
243. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
244. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
245. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
246. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
247. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
248. Схема эксперимента.
249. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
250. Типы экспериментов в социологии.
251. Возможности и ограничения метода.
252. Интервью в качественной парадигме социологических исследований
253. Основные элементы интервью
254. Преимущества и недостатки метода
255. Классификация видов интервью по степени формализованности
256. Этапы подготовки и проведения интервью
257. Модель вопрос-ответной коммуникации
258. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
259. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
260. Область применения метода фокус-групп
261. Этапы организации фокус-групп

- 262. Метод групповой дискуссии (фокус-группы) в социологических исследованиях
- 263. Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью
- 264. Область применения метода фокус-групп
- 265. Этапы организации фокус-групп
- 266. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников
- 267. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы)
- 268. Требования к модератору
- 269. Техники управления работой группы
- 270. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
- 271. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов
- 272. Принципы анализа данных фокус-групп
- 273. Экспертные оценки в качественных социологических исследованиях
- 274. Область применения и виды экспертного опроса
- 275. Организация и проведение экспертного опроса
- 276. Методы подбора экспертов
- 277. Проблема получения доступа к экспертам
- 278. Инструментарий для сбора экспертной информации
- 279. Оценка качества экспертной информации
- 280. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
- 281. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
- 282. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях